

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Nos dirigimos principalmente a jóvenes de entre 14 y 25 años residentes en Bizkaia que desean expresarse creativamente, desconectar del uso excesivo de pantallas o participar en actividades culturales y educativas. Muchos de estos jóvenes presentan problemáticas comunes como la sobreexposición a redes sociales, el estrés, la falta de motivación o la escasez de espacios creativos y sociales.

El público objetivo se articula a través de instituciones y entidades intermediarias, principalmente colegios, bibliotecas y centros públicos, así como entidades y empresas que apoyan la educación, la cultura y el bienestar juvenil.

En Bizkaia existen aproximadamente 200 colegios de educación no universitaria, que representan un canal clave para llegar a jóvenes de 14 a 18 años, y alrededor de 86 bibliotecas públicas, además de otros espacios culturales y bibliotecas municipales que suman aproximadamente 150–170 lugares en total.

Aunque existen numerosos colegios y bibliotecas, el proyecto no plantea trabajar con todos al mismo tiempo, sino mediante un despliegue progresivo por fases. En el primer año colaboraremos con un número reducido de centros, (aproximadamente 10–15 colegios y 5–10 bibliotecas). A partir del segundo año, queremos ampliar gradualmente la colaboración hasta 40–60 centros, manteniendo a los veteranos. A partir del quinto año buscamos conseguir trabajar entre el 60 % y el 70 % de los colegios y bibliotecas de Bizkaia, garantizando un modelo sostenible, realista y de calidad.