

- **9. KOSTUEN EGITURA:**

Atal honetan, gure negozio-eredua martxan jartzeko eta mantentzeko beharrezkoak diren **kostu nagusi guztiak** zehazten dira.

Lehenik eta behin, **kostu finkoak** izango ditugu: ekoizpenerako instalazioen alokairua edo mantentzea, makineriaren amortizazioa, langileen soldatak, aseguruak eta administrazio-gastuak.

Bigarrenik, **kostu aldakorrak** sortuko dira ekoizpenarekin lotuta, hala nola plastikoaren bilketa eta tratamendua, energia-kontsumoa, material osagarriak, ontziratzea eta banaketa-kostuak.

Horrez gain, **marketin eta komunikazio-kostuak** izango ditugu: webgunearen garapena eta mantentzea, sare sozialetako publizitatea eta produktuaren sustapenerako kanpainak.

Azkenik, **beste kostu batzuk** kontuan hartu beharko dira, hala nola ziurtagiri ekologikoak lortzeko gastuak, prestakuntza-kostuak eta ezusteko gastuetarako aurrekontua.