

- **5. KANALAK:**

Balio proposamena bezeroengana iristeko, hainbat komunikazio eta salmenta kanal erabiliko ditugu. Alde batetik, **sare sozialak** erabiliko ditugu gure produktuak ezagutarazteko, hala nola Instagram edo TikTok, bertan botilen diseinuak eta erabilerak erakutsiz.

Bestetik, **webgune edo online denda** baten bidez salduko ditugu gure botilak, bezeroek erraz eskatu eta pertsonalizatu ahal izateko. Halaber, **denda fisikoekin, ikastetxeekin edo enpresekin** harreman zuzena izango dugu, eskaera handiak edo opari korporatiboak eskaintzeko. Kanal horien bidez, gure produktuak modu errazean eta zuzenean iritsiko dira merkatu segmentu desberdinetara.