

Estructura de costes

Los costes del proyecto se pueden dividir en **costes fijos** y **costes variables**, con una explicación detallada de cada uno:

Costes fijos:

- Sueldos del personal técnico, administrativo y de atención al cliente.
- Alquiler y mantenimiento de instalaciones de diseño, ensamblaje y almacenamiento.
- Desarrollo tecnológico inicial: software, prototipos, pruebas de resistencia.
- Marketing, comunicación y mantenimiento de la página web oficial.

Costes variables:

- Materiales: acero, hormigón, fibras metálicas, componentes electrónicos.
- Producción por unidad, ensamblaje y control de calidad.
- Transporte y logística, incluyendo envíos especializados.
- Instalación profesional y servicios adicionales según contrato con el cliente.

El precio final del producto se ajusta según el modelo y los servicios contratados. Por ejemplo, un modelo básico para hogares tendrá costes de materiales más bajos y un precio asequible, mientras que un modelo empresarial o premium tendrá costes más altos, pero ofrecerá mayor seguridad, autonomía y funcionalidades adicionales. Esta estructura permite que el producto sea rentable, competitivo y justificable frente al cliente, demostrando que el precio está directamente relacionado con el valor entregado.