

Actividades clave

Las actividades esenciales para que el proyecto funcione correctamente incluyen:

1. Diseño y desarrollo del producto:

- Creación de prototipos, pruebas de materiales y seguridad, integración de tecnología biométrica.

2. Producción y ensamblaje:

- Fabricación de componentes físicos y electrónicos, unión de elementos y control de calidad en cada unidad.

3. Gestión logística y distribución:

- Coordinación de transporte, entrega segura, seguimiento y almacenamiento.

4. Instalación profesional:

- Configuración de sistemas, anclaje seguro, formación de usuarios y pruebas de funcionamiento.

5. Atención al cliente y soporte postventa:

- Soporte técnico, resolución de incidencias, actualizaciones de software, mantenimiento y revisiones periódicas.

6. Marketing y ventas:

- Estrategias de promoción, gestión de canales, seguimiento de clientes y generación de leads.

Estas actividades garantizan que el producto no solo sea seguro y funcional, sino que también cumpla con las expectativas del cliente y tenga presencia efectiva en el mercado.