



# STARWAVE I.C.

## **Actividades claves**

### ***Producción (servicio principal)***

- *Diseño y planificación de las rutas astronómicas, tanto en tierra como en alta mar: elección de localizaciones oscuras, horarios, seguridad y logística de transporte.*
- *Preparación y operación de los telescopios de espacio profundo motorizados, así como del resto de material (láseres, cartas estelares, equipo de sonido, etc.)*

### ***Solución de problemas***

- *Monitorización de la meteorología y búsqueda de planes alternativos (cambio de fecha, cambio de localización o actividades bajo techo) cuando el cielo no permite observar con normalidad.*
- *Atención a incidencias de los clientes: cambios en reservas, necesidades especiales, adaptación del ritmo y del contenido de la explicación al nivel de conocimiento de cada grupo.*

## **Actividades de plataforma o red**

- *Gestión de la página web y del sistema de reservas online, asegurando que las fechas, precios y descripciones estén siempre actualizados.*
- *Construcción de una red de alianzas con hoteles, agencias de viaje, empresas náuticas y organismos de turismo que recomiendan y vendan las experiencias Starwave I.C.*

## **Know-how que no se puede delegar**

- *Diseño de la experiencia astronómica: guiones de explicación del cielo, forma de usar los telescopios con el público y estilo propio de la marca en la atención al cliente.*
- *Formación continua del equipo en astronomía, manejo de telescopios y seguridad en actividades nocturnas, especialmente en entorno marino.*