

ESTRUCTURAS DE COSTE

Los **costes fijos** incluyen el mantenimiento de servidores, salarios del equipo, licencias de software y gastos administrativos.

Los **costes variables** dependen del uso de la aplicación, como comisiones de pago online, campañas publicitarias, promociones o colaboraciones con socios turísticos.

La empresa puede beneficiarse de **economías de escala**, ya que cuantos más usuarios utilicen la app, menor será el coste medio por usuario.

También se pueden generar **economías de alcance**, al ofrecer distintos servicios turísticos dentro de la misma plataforma sin incrementar excesivamente los costes.

Costes fijos mensuales:

- Servidores y software: **500 €**
- Marketing y comunicación: **800 €**
- Personal y colaboradores: **2.000 €**
- Gastos administrativos: **300 €**

Total costes fijos: 3.600 €/mes

Costes variables:

- Comisiones de pago online.
- Promociones y descuentos.

Umbral de rentabilidad:

- Ingreso medio por usuario: **8 €**
- Usuarios necesarios al mes para cubrir costes: **450 usuarios activos**