

Ze kanal erabiliko ditugu? Nola helaraziko zaie bezeroei gure balio proposamena?

- Sare sozialak (Instagram, X, Youtube, TikTok..): Publiko gazte batengana hurbiltzeko tresna nagusia izango da. Gaur egun dauden bideo laburren bidez edukia sortuko dugu gure aplikazioaren berri emateko.
- Ikastetxe/institutuak: Hezkuntza zentroekin harremanetan jarriko gara, bertako ikasleei azalpen eta tailerren bidez azaleratzeko gure aplikazioa.
- Webgunea: Informazio orokorra, eguneraketak eta erabiltzaileen esperientziak partekatzeko webgune bat izango da, publiko anitzago bati gerturatuz.

