

ACTIVIDADES CLAVE

En el área de **producción**, se incluye el desarrollo, actualización y mejora constante de la aplicación móvil, así como la creación y mantenimiento del contenido turístico.

En cuanto a la **solución de problemas**, la empresa debe gestionar incidencias técnicas, atención al cliente, resolución de conflictos entre usuarios y control de la seguridad en los pagos a través del Chatbot.

Las **actividades de plataforma o red** son esenciales, ya que ECOTURVAL depende de la interacción entre usuarios. Esto incluye la gestión de la comunidad, el chat, la conexión entre viajeros y la dinamización de la app.