

## RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de ECOTURVAL son fundamentales para que el modelo de negocio funcione correctamente y se dividen en varios tipos:

- **Recursos físicos:** servidores, equipos informáticos y dispositivos necesarios para el desarrollo, mantenimiento y gestión de la aplicación.
- **Recursos intelectuales:** la propia aplicación móvil, la marca ECOTURVAL , el diseño de la plataforma, el know how del proyecto y las bases de datos de usuarios, rutas y destinos turísticos.
- **Recursos humanos:** desarrolladores de la app, responsables de marketing digital, gestores de contenido turístico, atención al cliente y personal encargado de las relaciones con socios locales.
- **Recursos financieros:** capital inicial para el desarrollo tecnológico, mantenimiento de la app, campañas de marketing y acuerdos con socios estratégicos.

### Recursos y valoración económica inicial:

- Desarrollo de la app: **15.000 €**
- Servidores y hosting (primer año): **3.000 €**
- Marketing digital inicial: **5.000 €**
- Gastos legales y administrativos: **2.000 €**
- Recursos humanos (freelance y colaboradores): **5.000 €**

**Total inversión inicial: 30.000 €**

### Financiación:

Nuestra forma jurídica es una Sociedad Limitada.

- Aportación de los socios: **60 % (18.000 €)**
- Subvenciones y ayudas públicas: **25 % (7.500 €)**
- Préstamo o microcrédito: **15 % (4.500 €)**