

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Implementaremos estrategias de difusión basada en marketing digital, alianzas locales y acciones presenciales, aprovechando canales online como offline:

- Marketing digital y redes sociales: como tiktok, instagram, youtube, otros.
- Colaboración con instituciones educativas: universidades, institutos y asociaciones juveniles, lugares donde hayan desplazamiento frecuentes de muchos de usuarios potenciales.
- Alianzas con oficinas de turismo: con folletos y cartelería físicas

También:

- **Página web oficial:** www.ecorturval.app
- **Tiendas de apps:** Google Play Store y App Store.
- **Instituciones educativas:** universidades (UV, UPV, UA), institutos y programas Erasmus.
- **Oficinas de turismo:** distribución de folletos y códigos QR en OIT municipales.