

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes a los que nos dirigimos serán jóvenes de 18 a 30 años, como también, amantes del turismo rural y cultural y personas con conciencia sostenible.

Características de estos clientes:

1. Los jóvenes de 18 a 30 años:

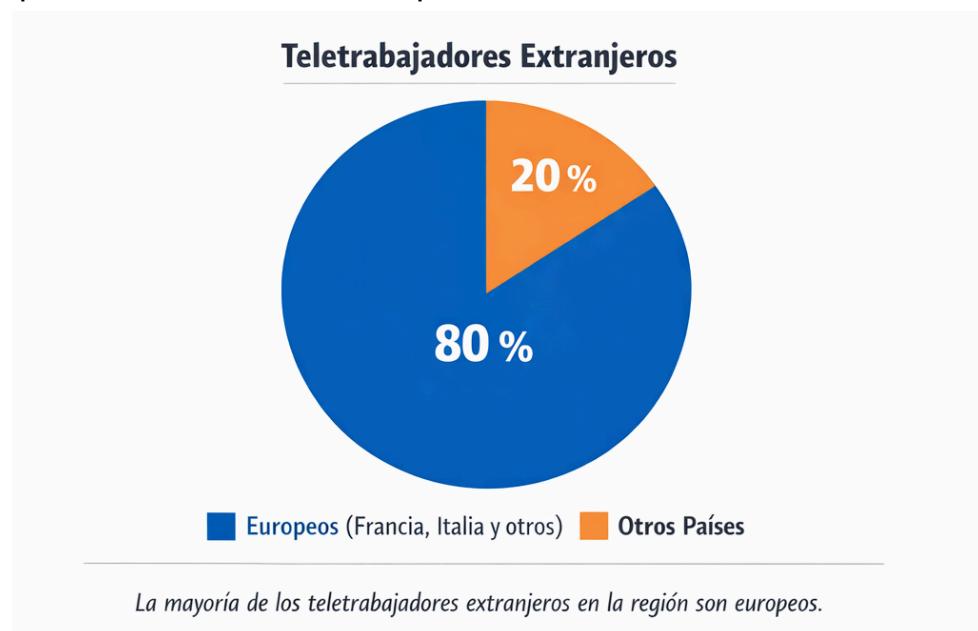
- Son jóvenes que viven dentro de la comunidad valenciana como Castellón, Alicante y Valencia y quieran compartir gastos. son
- Estudiantes internacionales que estén en Valencia, Alicante y Castellón.

2. Amantes del turismo rural y cultural:

- Personas que disfrutan de escapadas de fin de semana y conocer gente nueva con intereses similares.
- Fans de rutas de naturaleza y patrimonio histórico.
- Personas que desean descubrir pueblos y destinos poco conocidos, más allá de destinos turísticos tradicionales.

3. Personas con mentalidad sostenible:

- Consumidores conscientes del medio ambiente, reduciendo emisiones que fomenten un turismo responsable



Datos relevantes de los últimos años:

- Más del **60 % de los jóvenes** prioriza experiencias frente a bienes materiales.
- El **turismo rural** ha crecido en España más de un **30 %** en los últimos años.
- El **carsharing** y consumo colaborativo es especialmente popular entre menores de 35 años.