

PROPUESTA DE VALOR

ECOTURVAL aborda varias necesidades y problemas dentro del ámbito del turismo y la movilidad en la Comunidad Valenciana:

1. **Aislamiento social al viajar:** Resuelve la necesidad de conectar a personas con intereses afines (gusto por la naturaleza, la cultura o la gastronomía local), fomentando la creación de lazos sociales y un ambiente de compañerismo, evitando que los usuarios viajen solos.
2. **Altos costes del transporte individual:** Soluciona el problema del gasto económico mediante el coche compartido, permitiendo a los usuarios dividir los costos de combustible, peajes y otros gastos, haciendo del turismo una opción más accesible y económica.
3. **Impacto ambiental del turismo:** Contribuye a la sostenibilidad al reducir el número de vehículos en circulación, disminuyendo la huella de carbono de los desplazamientos.
4. **Desconocimiento de destinos locales y rurales:** Facilita el descubrimiento de pueblos y paisajes del interior y la costa de la Comunidad Valenciana que quizás no son destinos turísticos masivos, ofreciendo información sobre sus atractivos (monumentos, rutas de senderismo, fiestas).
5. **Falta de una plataforma integral de planificación social:** Ofrece un espacio centralizado para organizar viajes, coordinar detalles a través de un chat y acceder a información adicional (tours, datos curiosos) relacionada con el destino.
6. **Impacto Proyectado:**
 - a. **Eficiencia Energética:** La transición hacia el coche compartido permite reducir hasta en un 75% las emisiones de CO2 por pasajero en comparación con el transporte individual.
 - b. **ODS 13:** La plataforma incentivará el uso de vehículos eléctricos mediante beneficios fiscales y promociones, alineándose con las metas climáticas europeas.

La diferenciación de ECOTURVAL radica en su enfoque de nicho, social y experiencial, que va más allá de un simple servicio de transporte compartido:

- **Enfoque regional y especializado en la Comunidad Valenciana:** A diferencia de las plataformas globales de viajes compartidos (como BlaBlaCar), ECOTURVAL se centra exclusivamente en los destinos locales (pueblos y paisajes valencianos), ofreciendo contenido curado y relevante sobre la región.
- **Priorización de la conexión social y la comunidad:** Su principal valor no es solo el viaje en sí mismo, sino la creación de una comunidad de viajeros afines. El cliente paga por la experiencia social de conocer a otros, no solo por llegar a un destino.
- **Integración de servicios turísticos adicionales:** ECOTURVAL no es solo movilidad. La inclusión de acceso a tours, datos curiosos, información del

tiempo estimado de viaje y un chat integrado enriquece la experiencia completa del usuario dentro de una sola app.

- **Propósito claro de compañerismo y descubrimiento:** Atrae a un tipo de cliente que busca un turismo más auténtico, colaborativo y sostenible, valorando el ambiente amigable y las contribuciones de otros miembros de la comunidad.

Ejemplo de tour realista:

- **Escapada cultural a Bocairent (1 día)**

Salida desde València en coche compartido, visita libre al Casco histórico de Bocairent con audioguía integrada en la app y tiempo libre en el casco histórico.

- Precio medio por usuario: **22 €**
- Reparto: transporte compartido (15 €), contenido turístico digital (7 €).

ODS QUE SE CUMPLEN:

- **ODS 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA:** Innovación en la industria del turismo para que sea democrático y accesible a todos los usuarios.
- **ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES:** Compartir vehículo entre varias personas hacen que no se saturen las ciudades y se tenga conciencia de las emisiones de CO2.
- **ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA:** Se le da beneficios fiscales a los usuarios que ofrezcan un vehículo híbrido o eléctrico.