

Merkatuaren Segmentazioa

Helburu bezeroak:

Gure aplikazioa osasuna eta ongizatea hobetu nahi duten pertsonentzat diseinatuta dago, eguneroko ohiturak hobetzeko interesa dutenak. Bereziki, honako talde hauei zuzenduta dago:

1. Elikadura osasungarria mantendu nahi dutenak

- Dieta egokia jarraitzea zailtasun duten pertsonak.

2. Ariketa fisikoa erregularitasunez egitea nahi dutenak

- Kirola edo jarduera fisikoa ohitura bilakatu nahi dutenak.

3. Atsedeen hobia lortu nahi dutenak

- Loaren kalitatea hobetzeko eta estresa kudeatzeko interesa duten pertsonak.

Bizimoduaren arabera:

- **Gazte aktiboak:** bizi estilo osasungarria nahi dutenak, errutina dinamikoan ohitura osasungarriak txertatu nahi dituztenak.
- **Helduek:** familia eta lana uztartzen dutenak, osasun-ohitura egokiak mantendu nahi dituztenak.

Helburu osasungarri zehatzak dituztenak:

- Pisua kontrolatu nahi dutenak.
- Estresa murriztu nahi dutenak.
- Ohitura osasungarriak sortu eta mantendu nahi dituztenak.

Laburpena:

Bezero nagusiak osasun eta ongizatearen zaintza pertsonalizatuan interesa duten pertsonak dira, eta aplikazioak gomendio pertsonalizatuak eta jarraipen erraza eskaintzen du, euren helburu osasungarriak lortzen laguntzeko.