

## **SOCIEDADES CLAVE**

El proyecto EcoSense 360 se apoya en una red de sociedades clave que resultan esenciales para garantizar el correcto funcionamiento del sistema y su adaptación a un mercado B2B especializado. Estas alianzas permiten optimizar el modelo de negocio, reducir riesgos tecnológicos y regulatorios, y asegurar la fiabilidad de los datos ambientales ofrecidos a los clientes.

En primer lugar, destacan los proveedores tecnológicos y de hardware, responsables del desarrollo y suministro de sensores ambientales, componentes robóticos y tecnología wearable. En este ámbito, EcoSense 360 podría colaborar con empresas especializadas en sensorización y automatización como Bosch(Sensores ambientales e IoT), Siemens( Automatización industrial y robótica), Honeywell(Sensores de gases y calidad del aire) o ABB( Sistemas inteligentes y control industrial), así como con fabricantes de dispositivos IoT y wearables tecnológicos que aporten precisión, robustez y escalabilidad al sistema ECOBOT y a la pulsera AURA.

Asimismo, EcoSense 360 establece alianzas con empresas de software, análisis de datos e inteligencia artificial, que permiten procesar la información recogida por el sistema y transformarla en indicadores claros, alertas y reportes de impacto ambiental. Entre este tipo de socios se incluyen plataformas cloud y de analítica como Microsoft Azure, Google Cloud, AWS o empresas especializadas en Big Data y visualización de datos. Estos socios son fundamentales tanto para las industrias que necesitan cumplir normativas ambientales como para los corporativos de servicios que utilizan la información para fomentar la concienciación y la gamificación interna mediante Eco Coins.

Otro pilar esencial lo constituyen los organismos reguladores, certificadores ambientales y consultoras especializadas, que aportan validación normativa y credibilidad al proyecto. En este ámbito, se contemplan entidades certificadoras como AENOR(Certificaciones ISO ambientales), Bureau Veritas(Auditorías y validación), SGS( Control, certificación y sostenibilidad) o TÜV Rheinland(Seguridad y normativas industriales), así como consultoras ambientales que apoyan procesos de certificación ISO, auditorías ambientales y estrategias de sostenibilidad corporativa. Estas entidades son especialmente relevantes para el primer segmento de clientes, al facilitar el cumplimiento legal, la reducción de riesgos y la mejora de la imagen corporativa.

De igual forma, las empresas de gestión de residuos y reciclaje actúan como socios estratégicos al permitir la integración del ECOBOT dentro de un ecosistema real de economía circular. Ejemplos de este tipo de socios son FCC Medio Ambiente(Gestión integral de residuos), Veolia (Tratamiento y reciclaje), Urbaser o SUEZ (Soluciones ambientales sostenibles), que garantizan la correcta trazabilidad, tratamiento y valorización de los residuos clasificados, reforzando el valor operativo y ambiental de la solución.

Por último, EcoSense 360 colabora con consultoras de sostenibilidad, empresas de prevención de riesgos laborales y centros de investigación, que facilitan tanto el acceso al mercado objetivo como la innovación continua del sistema. En este ámbito destacan organizaciones como Deloitte Sustainability, EY Climate Change & Sustainability, Acciona Innovación, así como universidades y centros tecnológicos especializados en robótica y medio ambiente. Estas sociedades permiten adaptar la solución a las necesidades específicas de cada segmento, consolidando a EcoSense 360 como una herramienta avanzada, fiable y alineada con los objetivos ambientales y sociales de las organizaciones.