

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak:

1. Espainia osoan bizi diren herritarrak, gauzak konpondu, berrerabil eta birziklatzeko asmoa dutenak .
2. Aparteko dirua aurreztu eta ingurumena salbatzeko asmoa duten familiak eta gazteak.

Bezeroen ezaugarriak

- Ingurumena zaintzen dute, gauzak konponduz eta berrerabiliz.
- Haientzat dirua aurrezte garrantzitsua da.
- Irtenbide errazak nahi dituzte.
- Mugikorra eta aplikazioak erabiltzen dituzte.
- Tokiko negozioak eta zerbitzuak gustuko dituzte.
- Ekonomia zirkularren filosofian sinesten dute.
- Produktuei bigarren bizitza bat ematearen aldekoak dira. Ez dute gauza berriak erosteko beharra ikusten.

Talde bakoitzak behar desberdinak ditu, baina guztiek helburu bera partekatzen dute: hondakin gutxiago sortzea eta berrerabilpena sustatzea, gure ingurumena zaintzeko.