

KANALAK

Erabiltzaileengana iristeko, kanal digitalen eta fisikoen konbinazio bat erabiliko da, segmentu bakoitzera modu eraginkorrean iristeko. Kanal digitalak erabiliko dira batez ere sare sozialetako marketina (TikTok, Instagram) eta eduki sortzaileekin (tokiko Influencer txikiak) lankidetzak estrategikoen bidez. Horez gain, ASO (App Store Optimization) estrategia sendo bat ezinbestekoa da App Store eta Play Store dendetan bilaketa ziurtatzeko. Kanal estrategikoak eta fisikoak sinesgarritasuna eta hedapena emango digute, Hezkuntza zentroetan egingo diren hitzaldien bidez. Tokiko prentsan eta hiri-publizitate oso fokatuan (unibertsitate kampusak, liburutegiak) ere kokatuko gara.