

KANALAK

Gure balio-proposamena (kirola eta dieta pertsonalizatua konbinatzea) hainbat komunikazio eta salmenta-kanalen bidez iritsiko litzaieke bezeroei.

Alde batetik, bezeroarekiko komunikazioa da. Online publizitatea, fitness app-etan, Googlen edo sare sozialetan iragarkiak jarrita komunikatuko gara. Ere Klean, kartelak ipinita, adibidez, autobus geltokietan eta etxeko buzoietara propaganda helduta.

Zerbitzuaz hitz eginez, Aplikazioa App Store eta Google Play aplikazioetan egongo da eskuragarri, edozein erabiltzailek erraz deskargatzeko. Bestalde, Aplikazioa jeitsi ostean, play store eta apple store aplikazioak ordaindu egiten dute, geroz eta deskarga gehiago edukita, geroz eta ordainketa handiagoa izango da. Baita app bidez produktuak edo zerbitzuak eskaintzen dituzten markekin ere lankidetzan aritzea.