

9. KOSTUAK:

1. Kostu finkoak:

- Webgunearen diseinua eta mantentzea.
- Ordainketa-sistemak eta segurtasuna bermatzeko softwarea.

2. Kostu aldagarriak (zerbitzu gehiago eskaintzen dugunean handitzen direnak):

- Komisia emateko gazteek jasotzen duten ordainketa.
- Publizitate-kanpainak (sare sozialetan edo kartelak).

3. Eskala-ekonomiak (produktu edo zerbitzu gehiago egin ahala aurrezten den dirua):

- Publizitate-sarrerak handitzen badira, komisio edo iragarkien dirua handiagoa izango da, baina gastuak ez dira proportzionalki handitzen.

4. Hedapen-ekonomiak (baliabide berak zerbitzu gehiago eskaintzeko erabiltzea):

- Webgune eta plataformak erabiltzaile gehiagori zerbitzua ematen jarrai dezake.
- Komunikazio-kanalak (sare sozialak, posta) hainbat zerbitzu edo produktu ezagutarazteko erabil daitezke aldi berean.