

2. SEGMENTAZIOA:

Xede-publikoa

Gure proiektuaren xede-publikoa nerabeak dira, 14 eta 18 urte bitarteko gazteak batez ere, herritarrentzako laguntza-lanak egin nahi dituztenak: txakurrak paseatu, erosketak egin, etxeko lan txikiak egin edo auzoko jendeari lagundu.

Ezaugarri nagusiak:

- **Adina:** 14 eta 18 urte bitarteko gazteak.
- **Motibazioa:** diru apur bat irabaztea, esperientzia lortzea eta komunitateari laguntzea.
- **Balioak:** elkartasuna, ardura, eta gizartearekiko konpromisoa.
- **Teknologiarekin ohitura ona:** mugikorrak eta interneta asko erabiltzen dituzte; aplikazio eta webguneen bidez lan-aukerak bilatzeko erraztasuna dute.
- **Denbora libre:** ikasleak dira, beraz, lanaldi laburrak eta malguak behar dituzte.
- **Interes soziala:** ingurua hobetzeko eta herritarrei laguntzeko gogoia dute.