

Canales

Una de las formas en la que podríamos llegar a nuestro público objetivo de manera más efectiva es mediante las redes sociales, ya que nuestros futuros usuarios las utilizan para entretenerse e informarse. Las Redes Sociales que utilizaríamos principalmente serían: Instagram, Tik Tok, X...

Otra de las opciones que tenemos para promocionarnos sería el boca a boca de nuestros clientes. Consiste en que los propios clientes recomienden nuestro servicio a sus familiares, amigos y contactos. Así generaremos una cadena de recomendaciones que ayude a atraer nuevos clientes, sin necesidad de grandes inversiones en publicidad.

También realizaremos eventos, como charlas motivacionales en centros de enseñanza en los que publicaremos nuestro programa y explicaremos los servicios que ofrece Ascent, con el objetivo principal de lograr nuevos usuarios.



[imagen](#)