

Segmentos de mercado

En nuestro proyecto Ascent tenemos dos públicos objetivo, en la fase de introducción de esta web en el mercado serían jóvenes de 16 a 30 años que son estudiantes, universitarios o jóvenes profesionales que llevan consigo la ansiedad, el estrés, la baja autoestima o las dificultades en las relaciones personales y la posibilidad de recibir apoyo psicológico desde su casa, a través de una página web.

Si el proyecto evoluciona correctamente añadiríamos un segundo público objetivo, adultos de 30 a 50 años. Este público estaría compuesto por trabajadores que buscan servicios de confianza, personalizados y profesionales, lo que permitirá a la plataforma ampliar su alcance.



[imagen](#)