

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Aplikazio hau 15 eta 30 urte bitarteko gazteentzat bideratuta dago. Eurek direlako, teknologia kontrolatzen duten pertsonak. Gainera, ohitura hartuko dute amore ez ematera eta planteatutako helburuak lortzera.

Merkatu segmentazioa: 15 - 30 urte bitartean.