

KANALAK

Erabiltzaileengana iristeko kanal nagusia aplikazio mugikorra izango da, izan ere, bertan eskainiko dira zerbitzuaren funtzionalitate nagusiak eta erabiltzailearen esperientzia osoa. Aplikazioaz gain, webgunea ere erabiliko da informazio-kanal osagarri gisa, proiektuaren helburuak, funtzionamendua eta balio-proposamena azaltzeko, erabiltzaileen konfiantza eta sinesgarritasuna indartuz.

Sare sozialek komunikazio-kanal estrategikoa osatuko dute, batez ere publiko gaztearengana iristeko. Kanal horien bidez aplikazioaren berritasunak, promozioak eta eduki erakargarriak zabalduko dira, erabiltzaileekin harreman zuzen eta dinamikoa sustatuz. Halaber, influencer-ekin egindako lankidetzek markaren ikusgarritasuna handituko dute, eta publiko zabalago batengana heltzea ahalbidetuko dute.

Bestalde, publizitate digitalak eta e-mail bidezko komunikazioek erabiltzaileen interesa piztu eta mantentzen lagunduko dute, mezu pertsonalizatuaren eta kanpaina espezifikoaren bidez. Kanal horiek guztiak bezeroaren esperientziaren fase guztietan presente egongo dira, hasierako interesetik eta aplikazioaren deskargatik hasi, erabilera aktiboa sustatu, eta salmenta ondorengo harremana eta fideltasuna mantendu arte.