

BALIOZKO PROPOSAMENA

Aplikazioaren baliozko proposamena erabiltzaileek gaur egun dituzten behar eta arazo nagusiei erantzutean oinarritzen da. Batetik, bidaien antolaketa prozesua askotan konplexua eta neketsua da, plataforma ezberdin asko erabili behar direlako eta erabaki ugari hartu behar direlako. Bestetik, bidaien prezioak gero eta altuagoak dira, batez ere talde txikientzat edo bakarka bidaiatzen dutenentzat.

Aplikazio honek balioa sortzen du bidaien antolaketa prozesua sinplifikatuz eta kostuak murriztuz. Interes berdinak dituzten erabiltzaileak automatikoki konektatzen ditu, eta horrek aukera ematen du talde handiagoak osatzeko. Talde horiei esker, deskontuak lortu ahal izango dira hegaldietan, hoteletan eta jardueretan, eskala-ekonomiak aprobetxatuz.

Horrez gain, aplikazioak erabiltzaile bakoitzaren gustuak, lehentasunak eta aurrekontua kontuan hartzen ditu planak pertsonalizatzeko. Horrela, esperientzia atseginagoa, egokiagoa eta seguruagoa eskaintzen da. Balioa, beraz, kuantitatiboa da (dirua eta denbora aurrezteak) eta baita kualitatiboa ere (erosotasuna, segurtasuna, konfiantza eta esperientzia soziala).

Identitate-egiaztapena, talde pribatuen sorrera, informazio argia eta gardentasuna bezalako elementuek erabiltzaileari lasaitasuna ematen diote, eta horrek aplikazioa merkatuan dauden beste alternatibetatik bereizten du.

