



5. Kanalak

SporTracker-en kanalek balore proposamena erabiltzaileengana nola helarazten den definitzen dute. Lehenik, kanal zuzenak dira: aplikazioaren webgunea eta app store bidezko deskarga zuzena, non erabiltzaileek bitartekaririk gabe deskarga dezaketen. Bigarrenik, kanal zeharkakoak dira, hala nola gimnasioak, kirol klubeak eta elkarteak, non aplikazioa sustatzen den eta erabiltzaile berriak erakartzen diren. Horrez gain, komunikazio-kanalak ere badaude, adibidez newsletter-ak, social media-kanalak, blogak eta bideo tutorialak, erabiltzaileei balore proposamena modu erakargarrian aurkezteko. Kanalek bost fase dituzte: pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega eta salmenta ondorengoa. Horiek guztiak erabiltzaileak aplikazioa modu eraginkorrean ezagutzea eta erabiltzea bermatzen dute. Kanalek aukera ematen dute erabiltzaileekin harreman zuzenak eta pertsonalizatuak izateko. Gainera, kanal egokiak erabiltzea funtsezkoa da merkatu segmentu desberdinak modu egokian lortzeko. Kanalak erabiliz, erabiltzaileek feedback zuzena eman dezakete eta horren arabera edukia egokitu daiteke. Kanal egokien erabilerak komunitate aktiboa sortzen laguntzen du eta erabiltzaileen fidelizazioa handitzen du. Kanalak estrategikoki aukeratzeak merkatu globalera hedatzea errazten du. SporTracker-en kanalak optimizatzea balore proposamena modu eraginkorrean helarazteko eta erabiltzaileak motibatzeke funtsezkoa da. Kanal bakoitza erabiltzailearen esperientzia hobetzeko diseinatu dago, bai deskarga prozesuan, bai edukia kontsumitzean.