

Banaketa- eta komunikazio-kanalak

Kultur-Mix proiektuaren helburua da eskaintzen dugun zerbitzua ikastetxeetara modu eraginkorrean iristea. Horretarako, beharrezkoa da banaketa- eta komunikazio-kanal egokiak erabiltzea, bezeroekin harreman zuzena izateko eta proiektuaren balioa behar bezala transmititzeko.

Komunikazioari dagokionez, kanal nagusia **Internet** izango da. Webgune propio baten bidez eta posta elektronikoaren bidez, ikastetxeekin harremanetan jarriko gara, aplikazioaren funtzionamendua, helburuak eta onurak azaltzeko. Horrez gain, **sare sozialak** erabiliko dira proiektuaren ikusgarritasuna handitzeko, batez ere hezkuntza-komunitatearekin harremana sendotzeko. Ikastetxeekin harreman zuzena izateko, aurkezpenak eta bilera informatiboak ere egingo dira, bai aurrez aurre, bai online.

Banaketa-kanalei dagokionez, *Kultur-Mix* aplikazioa **kanal digitalaren bidez** banatuko da. Ikastetxeek aplikazioa zuzenean eskuratu ahal izango dute, harpidetza egin ondoren. Ez da beharrezkoa produktu fisikorik bidaltzea, dena formatu digitalean eskaintzen delako. Jarduera eta tailer presentzialen kasuan, zerbitzua zuzenean ikastetxean bertan emango da, aurrez adostutako data eta ordutegietan.

Salmenta-kanala ere zuzena izango da. Ikastetxeek gurekin zuzenean kontratatuko dute zerbitzua, webgunearen edo harreman zuzenaren bidez. Horrek bezeroarekiko konfiantza handiagoa sortzen du eta komunikazioa errazten du.

Bezeroarekiko harremana hainbat fasetan garatzen da. Lehenik, **perzepzioa** sortzen da, proiektuaren berri emanez. Ondoren, ikastetxeek eskaintza **ebaluatzen** dute. Hirugarren fasean, **kontratazioa** egiten da. Laugarrenik, zerbitzuaren **entrega** ematen da, aplikazioa aktibatuz edo jarduerak eginez. Azkenik, **post-salmenta** zerbitzua eskaintzen da, zalantzak argitzeko eta hobekuntzak proposatzeko.

Ondorioz, *Kultur-Mix* proiektuak banaketa- eta komunikazio-kanal zuzenak eta digitalak erabiliko ditu, ikastetxeekin harreman hurbila mantenduz eta zerbitzuaren kalitatea bermatuz.