

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Zein dira gure proiektuak funtzionatzeko behar dituzuen elementu garrantzitsuenak?

Baliabide fisikoak

Ordenagailuak eta gailu mugikorrak izango ditugu proiektuak eta bezeroak kudeatzeko. Bestalde, marketin digitaleko tresnak eta softwarea beharko dira, hala nola diseinu grafikoa, sare sozialen edizioa eta kudeaketa. Azkenik, lanerako espazio fisiko zein urrunekoa, Internetarako konexio onarekin.

Baliabide intelektualak

Marketin digitalari, brandingari eta marka-irudiari buruzko ezagutzak beharko ditugu. Bezero bakoitzaren estrategia pertsonalizatuak sortzeko metodologia propioa. Komunikazio digitalean eta digitalaren sorkuntzan esperientzia oso garrantzitsua izango da. Bezero bakoitzaren harremanaren bidez eraikitako marka eta ospea.

Giza baliabideak

Taldeak sortzailea eta espezializatua izan beharko du marketin digitalean, komunikazio-trebetasunetan, entzute aktiboan eta bezeroarekiko gertuko tratuan. Eraitzen plangintza, antolaketa eta jarraipena egiteko gaitasuna. Sormena eta ikuspegi errealista negozioaren hazkundera bideratuta.

Finantza-baliabideak

Baliabide ekonomikoak beharko dira negozioari ekiteko, tresna digitaletarako aurrekontua, etengabeko prestakuntza eta zerbitzuen hobekuntza. Proiektua hazteko berrinbertitzeko gaitasuna.