

MERKATU-SEGMENTAZIOA

Gure proiektua enpresa txiki eta ertainei, profesional autonomoei eta ekintzaileei zuzenduta dago, eta gaur egun linean egoteko beharra aitortzen dute, baina ezin dira beti nabarmendu. Askotan sare sozialetan agertzen dira, baina estrategia zehatzik gabe, eta horrek emaitza erreal mugatuak eta irismen txikikoak ekartzen ditu.

Konpainia horiek hasiak dira edo dagoeneko ari dira lanean, baina arazo berari aurre egin behar diote: ez dute marketin digitala behar bezala erabiltzeko behar den denbora eta jakintza; aurkitzen dituzten konponbideak ez dira egokiak izaten beren egoerarako, edo garestiegiak izaten dira.

Gure bezeroen profila

Hazi, ikusgarritasuna irabazi eta bezero berriak erakarri nahi dituzten pertsonak eta negozioak dira, baina prozesu luze edo zailekin zaildu gabe. Bereiziki balioesten dute argitasuna, gertuko tratua eta norbaitek bere proiektua ulertzen duelako eta harengan pentsatuz lan egiten duelako sentsazioa, formula generikoak aplikatu gabe.

Gehienetan, beraiek zuzentzen dute beren negozioa, eta, beraz, marketina eskuordetzea funtsezkoa da. Instagram, TikTok, Facebook edo Twitter bezalako sare sozialak erabiltzen dituzten arren, ez dute beti argi nola aprobetxatu eta nola elkarreragin beren entzuleekin.

Bezero-segmentuak

Merkatu masibo batera jo beharrean, segmentatutako merkatu batera bideratzen gara, profil desberdinez osatua baina nahiko antzeko arazoak dituen.

Lankidetzan aritzen gara esparru digitalean lehiatu nahi duten enpresa txiki eta ertainekin, bai eta beren irudia hasieratik ezarri behar duten ekintzaileekin eta beren ospea eta online presentzia indartu nahi duten profesional independenteekin ere.

Profil horiek guztiek, desberdintasunak alde, eskaera bera dute: marketin-irtenbide pertsonalizatuak, errealistak eta agentzia handien eredu zurrunik aldentzen direnak.

Proiektuaren ikuspegia

Segmentazio mota horrek aukera ematen digu bezero bakoitzari zerbitzu malgua eta egokitua eskaintzeko. Bere egoera gertutik ezagututa, bere helburu eta

baliabideetara egokitutako estrategiak diseina ditzakegu, balio ukigarria eta proiektuaren filosofiarekin koherentea emanez.