

MARKETING MAKERS: ESTRATEGIA, EKINTZA ETA EMAITZAK

2026ko ingurune lehiakorrean, enpresek ez dute zarata gehiagorik behar, inpaktua behar dute. Marketing Makersen, gure bezeroen presentzia digitala salmenta-makina erreal bihurtzen espezializatzen gara. Marketin integraleko agentzia bat gara, beste enpresa batzuen motor estrategiko gisa jarduten duena, sormen abangoardistena IAK bultzatutako datu prediktiboen analisiarekin uztartuz. Gure ikuspegia sinplea da: zure enpresari hazten laguntzen ez badio, ez dugu haziko.

Gure balio-proposamena "Maker Stack" delakoan oinarritzen da, hau da, branding eta identitate bisualaren aholkularitza hasi eta Google, Meta eta TikTok bezalako plataformetan errendimendu handiko kanpainak (performance) egiten diren 360º-ko soluzio-multzoan. Posizionamendu organikoa menderatzen dugu azken belaunaldiko SEO estrategien bidez, eta jarraitzaileak marka-enbaxadore bihurtzen dituzten komunitate digitalak kudeatzen ditugu. Gainera, bezeroaren bizi-zikloa optimizatzen dugu CRM automatizazioaren eta email doitasunezko marketinaren bidez, lead bakoitza ahalik eta gehien aprobeztatzen dela ziurtatuz.

Bereizten gaituena Maker metodoa da, arintasunerako diseinatutako lau etapako prozesua: zure merkatuaren diagnostiko sakona egiten dugu, KPI argiak dituen ibilbide-orri bat egiten dugu, zehaztasun teknikoarekin exekutatzen dugu eta etengabe optimizatzen dugu denbora errealean. Marketing Makersen, gardentasuna negoziatzina da; horregatik, gure bezeroek zuzeneko dashboard-ak dituzte beren inbertsio-itzulera (ROI) edozein unetan monitorizatzeko. Ez gara zerbitzuen hornitzaile bat bakarrik, zure markaren etorkizuna eraikitzen duen bazkide estrategikoa gara.

Eraikitzen hasteko prest? Aurki gaitzazu marketingmakers.com webgunean edo idatz iezaguzu hola@marketingmakers.com helbidera zure estrategia gaur bertan eraldatzeko.