



Proyecto StartInnova

Los Empresarios

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Non limits se dirige principalmente a jóvenes de entre 15 y 25 años, también puede tener un enfoque a personas más mayores ya que no tratamos con ropa super moderna, principalmente está enfocado a jóvenes de género masculino, aunque hay algunos productos que podrían ser interesantes para el género femenino.

En non limits no nos gusta lo básico nos gusta resaltar de lo demás por eso una sudadera que en Nike te cuesta 70€ aquí la tendríais por menos de 50€, así nos aseguramos en enfocarnos en una sociedad de gama media/alta.

En non limits solemos tener muchos clientes (varones) que juegan al futbol, al baloncesto, o otros deportes que tenga que ver con el contacto físico...

Normalmente como la mayoría de los clientes que tenemos son jóvenes suelen ser estudiantes, deportistas de elite, o simplemente trabajan.

Suelen ser chicos de ciudad, que viven en municipios como Torrent, Aldaia... etc.

Como todos los establecimientos tenemos nuestros clientes fieles que toda su ropa es de Non limits, y también tenemos la parte de clientes que han comprado en non limits 1 o 2 veces y no han venido otra vez o no han vuelto a adquirir productos.

Por eso en non limits nos gustaría que nos dierais un voto de confianza, porque os aseguramos que os encantara, en nuestra web podréis visitarnos y ver todas las reseñas de nuestros clientes, comentarios, fotos o modelos de producto.

[wwwnonlimits.odooo](http://wwwnonlimits.odooo)

En nonlimits queremos hacer todo más fácil para que todo el mundo pueda disfrutar y gozar de lo que ofrecemos en nuestra empresa, estamos abiertos a todo tipo de géneros y edades.