



Funtsezko Elkarteak

SporTracker-en funtsezko elkarteak ezinbestekoak dira negozioaren garapena eta iraunkortasuna bermatzeko. Lehenik, kirol entrenatzaileak eta nutrizionistak dira aliatu nagusiak, eduki profesionalak eta plan pertsonalizatuak eskaintzeko. Bigarrenik, teknologia hornitzaileak aplikazioaren garapena, softwarea eta hardwarea eskaintzen dituzte. Horrez gain, marken kolaborazioak eta influencer-ak komunitate aktibo bat sortzen laguntzen dute, erabiltzaileak motibatzen eta erronkak partekatzen. Bestetik, marketin eta banaketa aliatuak, hala nola App Store, Google Play eta gimnasioak, aplikazioaren ikusgarritasuna handitzen dute eta erabiltzaile berriak erakartzen dituzte. Aliantza hauek funtsezkoak dira balore proposamena hobetzeko, baliabideak eskuratzeko eta arriskuak murrizteko. Funtsezko elkarteek aukera ematen dute merkatu berrietara hedatzeko eta produktu berriak modu eraginkorrean banatzeko. Aliantza hauek finantza kostuak murrizten laguntzen dute eta enpresaren irabaziak handitzen dituzte. Horrez gain, aliantza estrategikoek komunitate aktibo bat sortzen dute, erabiltzaileak elkarrengaitik eta motibatzen diren lekua. Funtsezko elkarteek aukera ematen dute eduki berritzaileak sortzeko eta teknologia berriak aplikatzeko. Aliantza hauek merkatuan lehiakortasuna handitzen dute eta erabiltzaile fidelizazioa sustatzen

dute. SporTracker-en arrakasta aliantza hauek modu egokian kudeatzea eta koordinatzea da.