

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure zerbitzua bezeroengana modu eraginkorrean iristeko eta haiekin harreman hurbila mantentzeko, hainbat kanal estrategiko definitu ditugu. Kanal hauen bidez, gure balio-proposamena ezagutaraziko dugu eta erabiltzaileei zerbitzua eskuratzeko bide errazak eskainiko dizkiegu.

1. Banaketa Kanal Fisikoak: Zerbitzu Zuzena

Gure proiektuaren muina zerbitzu fisikoa denez, **autobusak beraiek** dira gure banaketa kanal nagusia. Ibilgailu hauek dira gure zerbitzua gauzatzen den gunea; hau da, balio-proposamena (garraioa eta arreta) erabiltzaileari zuzenean entregatzen zaion tokia. Modu honetan, zerbitzuaren esperientzia eta banaketa une berean gertatzen dira.

2. Kanal Digitalak: Komunikazioa eta Kudeaketa

Gaur egungo bezeroen beharretara egokitzeko, bi euskarri digital nagusi erabiliko ditugu:

- **Mugikorretarako aplikazioa:** Kanal honen bidez, erabiltzaileek zerbitzua kudeatu, ordu-tegiak kontsultatu eta gurekin harreman zuzena izan dezakete.
- **Webgunea:** Gure informazio guztia zentralizatzeko eta bezero berriek proiektua ezagutu dezaten balio duen leihorik digitala izango da.

3. Tokiko Komunikazioa: Erakundeekiko Lankidetzak

Gure xede-taldearengana (segmentu desberdinak) modu eraginkorragoan iristeko, **udalen bidezko informazio-kanalak** erabiliko ditugu. Lankidetzak honi esker, gure mezua herritarrei helaraziko diegu euskarri tradizionalen bidez:

- **Kartelak:** Herriko gunek estrategikoetan jarritako informazio-panelak.
- **Herriko aldizkariak:** Tokiko prentsa erabiliko dugu proiektuaren berri emateko eta gure komunitatearekiko lotura indartzeko.

Bide hauen guztien konbinazioak bermatuko du bezeroak gure zerbitzuaren berri izatea (hautematea), erraz erosi edo erabiltzea (entrega) eta ondoren gurekin harremanetan jarraitu ahal izatea.