

## 9-Estructuras de coste

Nuestro proyecto consiste en la creación de una empresa dedicada a la fabricación de neveras inteligentes. Para poder sacar adelante este proyecto, la empresa debe hacer frente a una serie de costes que son fundamentales para su funcionamiento y desarrollo.

En primer lugar, destacan los **costes fijos**, que son aquellos que no dependen del número de neveras que se produzcan. El coste fijo más importante es el *sueldo de los trabajadores*, ya que es un gasto que debe asumirse de manera regular independientemente del volumen de producción. Además, la empresa debe afrontar los gastos de *electricidad y agua*, necesarios para el funcionamiento de las instalaciones y el proceso de fabricación, y que se mantienen de forma estable a lo largo del tiempo.

Por otro lado, existen los **costes variables**, que sí dependen directamente de la cantidad de neveras fabricadas. En este caso, el coste variable principal son los *materiales utilizados para la fabricación de las neveras inteligentes*, como los componentes electrónicos, sensores, estructuras, plásticos y demás elementos necesarios. Cuantas más neveras se produzcan, mayor será el gasto en materiales.

Nuestro proyecto puede beneficiarse de las **economías de escala**, ya que al aumentar la producción, el coste por unidad se reduce. Esto ocurre porque la compra de materiales en grandes cantidades permite obtener mejores precios y repartir los costes fijos entre un mayor número de productos. Además, en el futuro podrían darse **economías de amplitud o alcance**, ya que la empresa podría fabricar distintos modelos de neveras inteligentes utilizando la misma tecnología, el mismo personal y las mismas instalaciones.

Para poner en marcha el proyecto es necesaria una **inversión inicial**, destinada a la compra de maquinaria, herramientas, equipos informáticos y al desarrollo del software que hace inteligentes a las neveras. Aunque esta inversión supone un gasto importante al principio, es imprescindible para poder iniciar la actividad.