

RECURSOS CLAVE

En Non Limits tenemos varias fuentes de ingresos, pero la mayor fuente activa en sentido monetario y social va a ser nuestra página web ya que es el mayor gancho principal para que la gente pueda consultar nuestros productos y precios de manera muy sencilla.

Los recursos primordiales físicos van en base a los stands que tenemos en varios puntos, además las promociones con peluquerías y festivales ya que no existe una tienda física por ahora.

En recursos intelectuales la empresa cuenta con una gran y amplia variedad de estos, dentro de esta hay varios conocimientos avanzados sobre el marketing y la habilidad de saber como potenciar la visibilidad de la marca la cual esta creada por la propia empresa, en base a los gastos Non Limits cuentas con algunos reducidos y nos ofrece una gran ventaja ya que el local físico no existe y contamos con esa reducción de gastos.

En la empresa tenemos un desarrollo de recursos humanos contado por los cuatro integrantes y tenemos varias funciones únicas como la trazabilidad contable de números, la gestión de documentos y orden de estos teniendo un control absoluto de stock, la creación e implementación de los diseños en los productos, y como ultimo la función de orientación y control moral del equipo.

Esta web y proyecto iniciaría su fundación con una ayuda de jóvenes la cual solicitaremos para la apropiación de un dominio básico de web para asentar las bases principales y poder ir vendiendo productos de manera pequeña con la contratación de empresa de paquetería para el envío de productos a nuestros clientes de una manera mas locas para ir avanzando y poder vender al nivel nacional.