

4 - Fuentes de ingresos

Los clientes de ZureHozkailua están dispuestos a pagar por el producto debido al producto de calidad que ofrecemos además de ser de gran ayuda en la cocina y organización familiar por la parte innovadora que ofrece.

La principal fuente de ingresos de la empresa es la venta del frigorífico inteligente ZureHozkailua, esta venta se realiza mediante un pago único ya que no depende de suscripciones mensuales ni anuales sino que el producto tiene un precio fijo. El cual se puede pagar a plazos o el pago completo al momento de la compra, esto se ofrece para adaptarse a la situación económica de cada cliente. El precio de los frigoríficos ZureHozkailua se presentan en un rango más alto que los frigoríficos convencionales ya que cuenta con la incorporación de tecnología inteligente. La venta de los frigoríficos representa aproximadamente el 85-90% de los ingresos de la empresa ya que es el producto fundamental.

Por otro lado, la suscripción de la App (opcional) asociada al teléfono móvil, se lleva a cabo mediante suscripciones recurrentes que permiten al cliente tener mayor información y control sobre sus alimentos conservados en el frigorífico inteligente siendo estos: actualizaciones del software, notificaciones más específicas, soporte técnico prioritario y mejoras de personalización del producto. Esta fuente de ingresos representa el 10-15% de la empresa ya que es una extensión del producto original.

En conclusión, las fuentes de ingresos de ZureHozkailua se basa en la venta de los frigoríficos inteligentes complementado con la App con funciones avanzadas, estas fuentes de ingresos permiten a la empresa garantizar una fuente de ingresos estable manteniendo una propuesta atractiva para los consumidores.