

Idea:

Nombre de la empresa: **CHIMHE**

Nombre general del producto: **S.Coop. LA HUERCA**

Modelos:

- **Huerta balcón**
- **Huerta terraza**
- **Huerta azota**

La idea de este proyecto, que se presenta a lo largo de los siguientes apartados, surge tras haber observado como en viviendas como pisos, con espacios reducidos (terrazas y balcones) no existe la posibilidad de cultivar plantas ornamentales, y mucho menos hortalizas, dificultando a las personas que viven en ellos poder tener un contacto directo con el medio natural, producir sus propios alimentos y desarrollar conocimientos sobre los cultivos de este tipo. De esta manera, se busca principalmente dar solución a la falta de espacio de cultivo en las viviendas al mismo tiempo que se trata la creciente desconexión con los procesos naturales en entornos urbanos.

Para responder a estas necesidades, se propone el diseño y la comercialización de un huerto vertical de madera, compuesto por jardineras compuestas de material reciclado, concretamente palets reutilizados. Estas jardineras son colocadas en alturas diferentes y están disponibles en tres tamaños (pequeño, mediano y grande) para que se pueda adaptar al espacio disponible como balcones, terrazas o azoteas.

Con el objetivo de completar el producto y hacerlo más eficiente y productivo, se pondrán a disposición del cliente ciertas herramientas que le ayudarán en su tarea de cultivo. Estas herramientas van desde sistemas de riego y sensores de temperatura y ph, que ayudarán a comprender las necesidades de las hortalizas en cada momento, sin sustituir el aprendizaje ni el contacto con las mismas, hasta guías completas con los detalles necesarios para conocer todo sobre los cultivos urbanos. De esta manera se pretende fomentar la paciencia y la observación del crecimiento, adquiriendo conocimientos específicos sobre cada tipo de cultivo.

Con el objetivo de garantizar la durabilidad del producto se ofrece un servicio de mantenimiento, el cuál generará una relación de confianza a largo plazo con el cliente, al mismo tiempo que asegura la viabilidad del producto y su buen mantenimiento. Mediante este servicio se podrán reemplazar estructuras dañadas, tratar estructuras aplicando acabados resistentes para ampliar sus años útiles y aplicar decoraciones para ambientar el entorno y que no sea una estructura monótona, sino que pueda adaptarse a las necesidades estéticas del cliente.

Por último, uno de los objetivos más relevantes de este proyecto, es tratar de fomentar las dinámicas comunitarias. Es por ello que una parte del proyecto se basará en promocionar el espacio en espacios colectivos y comunitarios, como centros cívicos, colegios y centros de mayores, mediante cursos y talleres en los que se explique el método de uso del producto, como sacar su mayor rentabilidad y se imparten conocimientos sobre todo lo necesario para poder tener un cultivo sano. De esta manera, se pretende dar respuesta a una demanda de actividad ocupacional para sectores que están más desatendidos promoviendo una actividad grupal y educativa. Y al mismo tiempo, se fomenta la publicidad del producto, llegando fácilmente a grandes grupos de gente grande de diferentes edades y hábitos.