

# 1- Propuesta de Valor

ZureHozkailua ha surgido como una respuesta a un problema cada día más presente en nuestra sociedad: la falta de organización de la alimentación del día a día y el gran desperdicio de alimentos en nuestros hogares. En una vida marcada por un ritmo acelerado, las personas no tienen tiempo para planificar sus compras, controlar el estado de la comida que tienen en sus casas o directamente pensar cada día que cocinar. Por ello, una gran cantidad de alimentos termina en la basura, lo que supone una gran pérdida económica para las familias y un gran impacto en el medioambiente.

Nuestra empresa trae una solución innovadora a este problema, ya que hemos diseñado una nevera inteligente de alta gama que combina tecnología avanzada, un diseño moderno y el compromiso con el medioambiente. ZureHozkailua no es un electrodoméstico cualquiera, sino una nevera diseñada para facilitar la vida cotidiana de las personas y hacer que la gestión de alimentos en el hogar sea más fácil. Gracias a sensores inteligentes y una App propia, los usuarios de la nevera pueden registrar los alimentos que van a introducir en la nevera o en su despensa, controlar su estado y recibir notificaciones antes de que estos caduquen, evitando el desperdicio.

Uno de los principales elementos que diferencia nuestra propuesta de valor es la personalización del servicio. La App asociada a la nevera permite adaptar y cambiar las recomendaciones de los hábitos del cliente poniendo recetas basadas en los alimentos que ya han comprado y los gustos de cada persona. De esta manera, el cliente no tiene que pensar tanto en qué cocinar y la alimentación también va a ser más variada y equilibrada. Además esta función contribuye a un uso más eficiente de los alimentos, ayudando a las familias a ahorrar dinero a medio y largo plazo.

Otro aspecto importante de nuestra propuesta de valor es nuestro compromiso medioambiental. ZureHozkailua está diseñada para concienciar a los usuarios de la reducción de desperdicios alimentarios, uno de los mayores retos de nuestra

sociedad hoy en día. Al optimizar el consumo evitamos que los productos se estropeen, se reduce el uso de recursos naturales, agua y energía de manera innecesaria.

El diseño y la calidad juegan también un papel muy importante en nuestra propuesta ya que posicionamos ZureHozkailua como un producto premium, ya que tiene un diseño moderno, elegante que encaja con las cocinas de alto nivel. Esto, unido a la innovación tecnológica y todo lo que antes hemos comentado justifica su precio de 1.500 euros. El cliente no va a tener una nevera convencional en su casa, sino una experiencia completa que va a aportar comodidad, ahorro y conciencia con el medio ambiente.

En definitiva, la propuesta de valor que traemos a la mesa se basa en ofrecer una solución innovadora, sostenible y útil que transforma un electrodoméstico tradicional en una herramienta inteligente.