

Kanalak

Gure aplikazioak bezeroengana modu eraginkorrean eta zabal batean helarazteko, estrategia integral eta anitza garatuko dugu. Lehenik eta behin, aplikazioa app store eta play store plataformetan eskuragarri jarriko dugu, erabiltzaileek erraz aurki dezaten eta zuzenean deskarga dezaten. Horrek bermatzen du aplikazioa instalatzeko prozesua sinplea izatea eta denontzat irigarria izatea, bai gazteentzat bai helduentzat.

Bigarrenik, sare sozialen kanpainak abiaraziko ditugu, batez ere Instagram, TikTok eta Facebook bezalako plataforma ezagunetan, helburu-talde nagusiak –adin eta profil guztietako pertsonak– erakartzeko. Kanpaina hauetan aplikazioaren abantailak, kirolari eta osasunari buruzko aholku praktikoak eta erabiltzailearen esperientziak nabarmentzeko dira, interesa sortzeko eta komunitatearekin konektatzeko. Horrez gain, sare sozialetan eduki interaktiboa eta bideo motzak sortuko ditugu, erabiltzaileek aplikazioarekin modu aktiboan parte hartu dezaten eta motivazioa handitu dadin.

Hirugarrenik, lankidetzak estrategikoak ezarri egingo ditugu gimnasio, kirol-zentro eta osasun-profesionalekin. Haien bidez, aplikazioa sustatuko dugu, entrenamendu programak eta aholku profesionalak partekatuz, erabiltzaile berriak erakartzeko eta fidagarritasuna handitzeko. Horrek gainera komunitate handiagoa sortzen lagunduko du, erabiltzaileek aplikazioa eguneroko ohituretan txertatzeko aukera izan dezaten.

Bestalde, gure webgune propioa erabiliko dugu, edukia partekatzeko, aholku osasungarriak emateko, eta aplikazioaren funtzio berriak eta eguneratzeak erabiltzaileei aurkezteko. Webguneak, gainera, blog edukiak, tutorial bideoak eta foro interaktiboak edukiko ditu, erabiltzaileen konpromisoa handitzeko eta komunitatea aktibatzeke.

Azkenik, premium arloa sustatzeko, deskontu eta promozio bereziak eskainiko ditugu lehenengo erabiltzaileentzat eta zalantzarik gabe, lehen esperientzia ona izan dezaten. Promozio hauek erabiltzaileak premium funtzioetara hurbildu eta ordainketa egitea errazten dute, hala nola entrenamendu pertsonalizatuak, nutrizio planak eta datu pertsonalizatuak analisiak. Estrategia honek interesa pizten du, konpromisoa handitzen du eta aplikazioaren erabilera luzera bultzatzen du.

Laburbilduz, gure produktua bezeroengana helarazteko estrategiak deskarga erraza, sare sozialak, lankidetzak profesionalak, webgunea, eta premium promozioak uztartzen ditu, helburu bakarrarekin: erabiltzaileek aplikazioa ezagutzea, gozatzeko erabiltzea eta behar izanez gero abantaila gehigarriak kontratatzea.