

1. Merkatuaren segmentazioa

Gure bezeroa 40 eta 60 urte arteko pertsona da, osasuna zaindu eta forma fisikoa mantendu nahi duena; hala ere, eguneroko bizitzan denbora gutxi izaten du, eta, beraz, entrenamendu eraginkor eta praktikoak bilatzen ditu. Gainera, ariketa seguruak, argiak eta bere gaitasun fisikora egokitutakoak nahi ditu, lesioak edo mina saihesteko. Horrez gain, helburu nagusien artean pisua kontrolatzea, indarra handitzea eta mugikortasuna hobetzea daude, eta, era berean, estresa murriztu eta energia handiagoa sentitzea ere motibazio garrantzitsuak dira berarentzat. Teknologia erabiltzen badu ere, aplikazio sinpleak eta intuitiboak nahiago ditu, eta, oroigarriak, jarraipen pertsonalizatua eta gomendio praktikoak eskertzen ditu. Hala ere, erronka nagusia jarraikortasuna mantentzea da, eta horregatik behar du gidaritza argia. Azkenik, bere bizitza-esparru guztietan ongizate hobea lortu nahi du, lana, familia eta aisialdia barne; laburbilduz, adin ertaineko bezero arduratsu eta osasunarekin konprometitua da, orientazio fidagarria behar duena.

40 eta 60 urte arteko bezeroek osasuna eta forma fisikoa mantentzea helburu dute, eta, horregatik, denbora muga duten pertsonak izanik, entrenamendu eraginkor eta praktikoak nahi dituzte. Gainera, ariketa seguruak eta euren gaitasun fisikora egokitutakoak bilatzen dituzte, lesioak saihesteko. Horrez gain, helburu nagusiak pisua kontrolatzea, indarra handitzea eta mugikortasuna hobetzea dira, eta, era berean, bizi-kalitatea hobetzea eta estresa murriztea ere funtsezkoak dira. Teknologia erabiltzen badute ere, app sinple eta intuitiboak nahiago dituzte, eta oroigarriak, jarraipen pertsonalizatua eta gomendio praktikoak bereziki baloratzen dituzte. Hala ere, erronka nagusia jarraikortasuna mantentzea da, eta horretarako gidaritza argia behar dute. Azkenik, bizitza osoan ongizate hobea lortu nahi dute, lana, familia eta aisialdia barne, eta, laburbilduz, adin ertaineko bezero arduratsuak dira, osasunarekin konprometituta eta orientazio fidagarria behar dutenak.