

### **Recursos:**

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. En ellos se diferencian cuatro tipos, los recursos físicos, los humanos, los intelectuales y los financieros. Antes de poner el proyecto de La Huerca en marcha es importante hacer un estudio de estos cuatro factores. Muchos de los aspectos que completan estos factores se han estudiado y mencionado previamente, por lo que, con el ánimo de no ejercer un estudio repetitivo, en el siguiente apartado se presenta una breve descripción de cada recurso y se contemplan los principales detalles.

Estos recursos deben estar ligados entre sí buscando su mayor eficiencia. De esta manera se busca diseñar, producir y comercializar el producto al mismo tiempo que se crea una relación cercana y de fidelidad con las personas clientes.

En primer lugar, cuando se habla de recursos físicos se hace referencia a el taller de producción y almacenamiento, la maquinaria básica de carpintería y los materiales necesarios para la creación del producto principal. Estos recursos, en conjunto, permiten llevar a cabo el proceso productivo. Este proceso, como se ha mencionado previamente, tiene intención de ser lo más respetuoso tanto con la ciudadanía como con el medio ambiente, es por eso que se basa en promover la producción y comercio local y de calidad, asegurando una producto final, resistente y duradera.

En segundo lugar, se encuentran los recursos humanos. En este aspecto el proyecto apuesta por un grupo de trabajo compuesto por perfiles que se complementan a la hora de trabajar. Para ello, la principal de las cualidades que se busca es la capacidad de trabajar en equipo, poniendo en el centro la comunicación y la cooperación. A esto también se le suman los conocimientos en carpintería y cultivos, así como los valores de sostenibilidad, educación y producción respetuosa con el medio natural y social. Por otro lado, y en relación con esta última idea de cooperación, el proyecto valora que las aportaciones que pueden hacer las personas usuarias son muy importantes, ya que dan mucha información sobre la utilidad, practicidad y comodidad del producto. Es por ello que el capital humano resulta fundamental para asegurar un producto bien diseñado, funcional y adaptado a las necesidades del público.

En tercer lugar, los recursos intelectuales también juegan un papel esencial, ya que el proyecto se mantiene gracias a conocimientos concretos de carpintería y de cultivo urbano. Así como de sostenibilidad y de reciclado y reutilización de materiales, junto al tratamiento que ha de aplicarse a estos últimos. Además de los conocimientos necesarios para desarrollar las guías informativas de apoyo que se ofrecen, las cuales aportan un valor añadido al producto y refuerzan la propuesta de valor de La Huerca.

Por último, los recursos financieros proceden principalmente de la venta de los productos y servicios/talleres ofrecidos y del acceso a ayudas y subvenciones públicas vinculadas al emprendimiento, la economía social y los proyectos con impacto ambiental y comunitario. Estos recursos posibilitan realizar la inversión inicial necesaria para impulsar el proyecto, ya que las primeras fases suelen ser las más complejas.