

Segmentación:

El proyecto de la Huerca está dirigido a un mercado de nicho, el cual ofrece una solución personalizada y de alto valor para las personas interesadas en el cultivo urbano, enfocado en el cuidado al cliente y servicio de calidad.

La Huerca está dirigida principalmente a personas con capacidad de compra, personas adultas y familias que no puedan tener un terreno amplio para el cultivo de vegetales, pero si disponen de una vivienda con un espacio mínimamente amplio y soleado, como azoteas, patios, terrazas, balcones y zonas comunes. Se trata de personas interesadas en adoptar hábitos saludables y sostenibles en sus vidas, promoviendo la educación ambiental en todos los miembros del hogar. Buscan ampliar la accesibilidad para cultivar sus propios alimentos y cultivos ornamentales. Este perfil tiene especial interés en crear una relación respetuosa con la naturaleza, la sostenibilidad y el autoconsumo, mejorando el bienestar físico, emocional y familiar del que le rodee.

Las personas a las que nos dirigimos buscan fomentar una educación verde, conciencia ecológica y el trabajo en equipo

Por otro lado, existen perfiles secundarios a los que también está dirigido el producto. En este aspecto se contempla la venta dirigida a colectivos y entidades que busquen los beneficios del uso compartido del huerto vertical, entre los que se incluyen:

1. Comunidades de vecinos en la que el huerto vertical se ubique en espacios compartidos para poder crear dinámicas grupales, fomentando la convivencia, las tareas compartidas y el trabajo en equipo.
2. Centros educativos, centros cívicos y centros de mayores, donde se busque promocionar la educación ambiental al mismo tiempo que se busca promover actividades grupales. Además, la Huerca puede ser una opción ideal para generar alternativas de ocio accesibles y beneficiosas para la salud física y mental.
3. Personas con movilidad reducida o limitaciones para salir al exterior aportando entretenimiento y motivación en sus rutinas diarias. Facilitando el contacto con la naturaleza y promoviendo sus beneficios en este colectivo.

Los clientes son personas que se caracterizan por tener una sensibilidad hacia el medio ambiente, que valoran la naturaleza, la sostenibilidad y buscan productos que combinen la realización de actividades accesibles y saludables y que impulsen valores sociales mientras cultivan sus propios alimentos y/o cultivos ornamentales.

Además, se trata de personas y colectivos que buscan fomentar una educación ambiental, conciencia ecológica y el trabajo en equipo para generar un impacto ambiental y social.