

**Idea:**

Nombre de la empresa: **CHIMHE**

Nombre general del producto: **S.Coop. LA HUERCA**

Modelos:

- **Huerta balcón**
- **Huerta terraza**
- **Huerta azotea**

La idea de este proyecto, que se presenta a lo largo de los siguientes apartados, surge tras haber observado como en viviendas como pisos, con espacios reducidos (terrazas y balcones) no existe la posibilidad de cultivar plantas ornamentales, y mucho menos hortalizas, dificultando a las personas que viven en ellos poder tener un contacto directo con el medio natural, producir sus propios alimentos y desarrollar conocimientos sobre los cultivos de este tipo. De esta manera, se busca principalmente dar solución a la falta de espacio de cultivo en las viviendas al mismo tiempo que se trata la creciente desconexión con los procesos naturales en entornos urbanos.

Para responder a estas necesidades, se propone el diseño y la comercialización de un huerto vertical de madera, compuesto por jardineras compuestas de material reciclado, concretamente palets reutilizados. Estas jardineras son colocadas en alturas diferentes y están disponibles en tres tamaños (pequeño, mediano y grande) para que se pueda adaptar al espacio disponible como balcones, terrazas o azoteas.

Con el objetivo de completar el producto y hacerlo más eficiente y productivo, se pondrán a disposición del cliente ciertas herramientas que le ayudarán en su tarea de cultivo. Estas herramientas van desde sistemas de riego y sensores de temperatura y ph, que ayudarán a comprender las necesidades de las hortalizas en cada momento, sin sustituir el aprendizaje ni el contacto con las mismas, hasta guías completas con los detalles necesarios para conocer todo sobre los cultivos urbanos. De esta manera se pretende fomentar la paciencia y la observación del crecimiento, adquiriendo conocimientos específicos sobre cada tipo de cultivo.

Con el objetivo de garantizar la durabilidad del producto se ofrece un servicio de mantenimiento, el cuál generará una relación de confianza a largo plazo con el cliente, al mismo tiempo que asegura la viabilidad del producto y su buen mantenimiento. Mediante este servicio se podrán reemplazar estructuras dañadas, tratar estructuras aplicando acabados resistentes para ampliar sus años útiles y aplicar decoraciones para ambientar el entorno y que no sea una estructura monótona, sino que pueda adaptarse a las necesidades estéticas del cliente.

Por último, uno de los objetivos más relevantes de este proyecto, es tratar de fomentar las dinámicas comunitarias. Es por ello que una parte del proyecto se basará en promocionar el espacio en espacios colectivos y comunitarios, como centros cívicos, colegios y centros de mayores, mediante cursos y talleres en los que se explique el método de uso del producto, como sacar su mayor rentabilidad y se imparten conocimientos sobre todo lo necesario para poder tener un cultivo sano. De esta manera, se pretende dar respuesta a una demanda de actividad ocupacional para sectores que están más desatendidos promoviendo una actividad grupal y educativa. Y al mismo tiempo, se fomenta la publicidad del producto, llegando fácilmente a grandes grupos de gente grande de diferentes edades y hábitos.

#### **Valor: Cualitativo**

El huerto vertical ofrece una solución accesible, sostenible y educativa a personas que no disponen de un lugar amplio en sus hogares. Este diseño permite cultivar en entornos urbanos reducidos como balcones, terrazas o azoteas u otras zonas comunes. De esta manera se contribuye en el desarrollo de una educación ambiental al mismo tiempo que contribuye a la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El producto está basado principalmente en promover valores ligados a la sostenibilidad, ya que es un producto creado a base de maderas recicladas de palets, buscando menor impacto sobre el medio ambiente, evitando la deforestación y dándole un nuevo uso a maderas que podrían ser desechadas. Además, trata de fomentar la autosuficiencia y la autoproducción de alimentos con un método sostenible y respetuoso con el medioambiente. Estos valores están directamente relacionados con el ODS 12: Producción y consumo responsables y el ODS 13: Acción por el clima, los cuales impulsan un uso responsable de los recursos naturales y demandan medidas contra el cambio climático.

Asimismo, el huerto vertical es una herramienta muy útil para acercar al público urbano a un ambiente rural, dando opción a aprender sobre diferentes técnicas de cultivos, temporadas de cultivo, herramientas, etc. De esta manera se contribuye al desarrollo de la conciencia ecológica y la educación ambiental. En relación a los ODS, estos valores se relacionan con el cuarto y el decimoprimer ODS “Educación de calidad” y “Ciudades y comunidades sostenibles” ya que, como se ha mencionado previamente puede ser utilizado para el aprendizaje, así como para crear alternativas ecológicas en espacios urbanos.

Además, la Huerca, tiene un valor comunitario muy importante en el proyecto, ya que una gran parte de la energía del proyecto está destinada a fomentar el uso colectivo del producto. Para ello se realizan talleres y formaciones en espacios colectivos como

colegios, centros de mayores y/o centros cívicos. De esta manera se busca tener un impacto social, el cual fomenta el trabajo en equipo, la cooperación y la empatía, reforzando el ya mencionado ODS 11 promoviendo comunidades más inclusivas y participativas.

Por último, cabe destacar el impacto que puede tener este producto en el bienestar personal, ya que crea un espacio de tranquilidad y contacto con la naturaleza, creando rutinas de perseverancia, positivas para poder mantener un equilibrio emocional. En relación con las personas con movilidad reducida, también posibilita el acercamiento de estos entornos a espacios más accesibles para ellas, posibilitando la realización de tareas ocupacionales sanas y diversas. De esta manera se promueven estilos de vida saludables, tanto físicos como emocionales, tal y como se establece en el ODS 3, Salud y bienestar.

Este proyecto da respuesta principalmente a la necesidad de espacio de cultivo en viviendas urbanas, donde el espacio es reducido. De esta manera posibilita promover los valores previamente mencionados mediante un nuevo espacio de cultivo. Acercando esta práctica a personas que viven en pisos, colectivos que quieran generar dinámicas grupales de cuidado y educación ambiental, y personas con movilidad reducida que tengan dificultad para acceder a espacios de cultivo tradicionales.

Al facilitar el acceso al cultivo el proyecto promueve hábitos educativos y sostenibles, relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por las Naciones Unidas, con el objetivo de desarrollar un plan universal para equilibrar el desarrollo social, económico y ambiental.

El principal elemento que hace que nuestro producto destaque y se diferencie es la estructura vertical de madera reciclada, la cual estará disponible en tres tamaños, permitiendo escoger el tamaño adecuado para el espacio que se disponga en el hogar, desde pequeños balcones y terrazas, hasta azoteas y patios con mayor amplitud.

Viene acompañada de accesorios como invernadero desmontable, sistema de riego por goteo, soporte para herramientas y sensores de temperatura y humedad.

Estas estructuras/elementos adicionales y estos sensores serán un apoyo a la hora de cuidar el cultivo. De esta manera, se fomenta la autonomía y el aprendizaje progresivo. Para ello, se pondrá a disposición del cliente un manual con la información necesaria para el cuidado específico de cada planta. Evitando la automatización completa de estos procesos, se busca el contacto directo con la naturaleza evitando la sustitución del cuidado humano por el tecnológico.

Por último, cabe destacar la promoción del producto, la cual se realizará en espacios colectivos como colegios, centros cívicos y centros de mayores. De esta manera se fomenta el uso colectivo y comunitario del producto, tratando de generar un impacto positivo en grandes grupos de personas. Para ello se adaptará el contenido educativo proporcionado al público objetivo en cada momento.