



THE MEMORYS

Integrantes:

Esther Ortí

Mónica Sayago

Naiara Gómez

Nerea Rodríguez

Tabla de contenido

Actividades Clave.....	3
1. Introducción	3
2. Producción del producto o servicio	3
3. Gestión de la plataforma y servicios online	3
4. Marketing y promoción	3
5. Mantenimiento y gestión de recursos.....	4
6. Relación con los clientes	4

Actividades Clave

1. Introducción

“Ahora vamos a explicar las actividades clave de nuestra empresa, THE MEMORYS. Las actividades clave son todas aquellas tareas necesarias para que nuestro proyecto funcione correctamente y podamos ofrecer recuerdos únicos y emocionales a las familias.”

2. Producción del producto o servicio

“En primer lugar, hablamos de las actividades relacionadas con la producción.”

- “Nuestra actividad principal consiste en la **creación de vídeos personalizados de recuerdos y collages familiares**, adaptados a distintos packs como Pack Premium, Pack Familiar, entre otros.”
- “Seleccionamos y editamos fotos, vídeos, música y textos para crear recuerdos emocionales y de alta calidad.”
- “Realizamos **controles de calidad**, revisando cada vídeo antes de entregarlo al cliente.”
- “Apostamos por la **innovación y mejora continua**, incorporando nuevas ideas, estilos de edición y escuchando las sugerencias de los clientes.”

3. Gestión de la plataforma y servicios online

“Otra actividad clave es la gestión de nuestros servicios online.”

- “Mantenemos nuestra **página web y redes sociales** para que funcionen correctamente.”
- “Atendemos a los clientes de forma online a través de correo electrónico y redes sociales.”
- “Actualizamos el contenido con nuevos packs, promociones y ejemplos de trabajos realizados.”

4. Marketing y promoción

“El marketing es esencial para dar a conocer THE MEMORYS.”

- “Gestionamos nuestras **redes sociales**, mostrando ejemplos de vídeos y experiencias familiares.”
- “Realizamos campañas de promoción online y ofertas especiales en fechas señaladas como cumpleaños, aniversarios o Navidad.”
- “Trabajamos la **fidelización**, creando una relación cercana y emocional con las familias.”

5. Mantenimiento y gestión de recursos

“Aunque no contamos con un local físico, realizamos tareas de mantenimiento de nuestros recursos.”

- “Cuidamos y actualizamos los **equipos informáticos y programas de edición.**”
- “Organizamos y almacenamos correctamente los archivos digitales de los clientes.”
- “Garantizamos la seguridad y privacidad de los recuerdos familiares.”

6. Relación con los clientes

“Por último, destacamos la relación con nuestros clientes.”

- “Ofrecemos atención personalizada antes, durante y después del servicio.”
- “Recogemos opiniones y valoraciones de los clientes.”
- “Utilizamos ese feedback para mejorar nuestros packs y adaptarnos mejor a las necesidades de cada familia.”

