

Merkatuaren-segmentazioa

Bezeroak: Gure bezero nagusiak ostalaritza-kateak izango lirateke batez ere (jatetxeak, hotelak, erreserban janari asko duten tabernak, gozotegiak eta okindegi handiak...). Aparte ere familientzat izango lirateke ere, janaria ez galtzeko.

Gure Helburua: Gure helburu nagusia da, janaria alferrik ez galtzea. Beste alde batetik nahi dugu gure bezeroek ez izatea hainbeste gastu janariaren arloan eta horrela dena aprobetxatu ahal izango litzateke.

Nitxoan Merkatua: Gure enpresa talde jakin bati zuzenduta dago (ostalaritza). Badakigu gure bezeroek irtenbide bat behar dutela beren arazorako, gaizki jartzen delako botatzen duten janari kopuruarekin. Horregatik, haien arazoetarako irtenbide bat ekartzen diegu, beraiengana zuzen-zuzenean bideratuta dagoena.

Zerk bereizten gaitu?: Guk daukagun berezitasuna da: Gure enpresak fideltasuna eskaintzen du, gure produktua erabiltzen ez dakitenei laguntzen diegu, eta, horrez gain, aseguru bat ere mintzen dugu, produktua hausten bada ere, eta probaldi bat ematen diegu.