

ACTIVIDADES CLAVE

En la fase de producción y diseño sostenible el equipo de diseño e I+D se encarga de crear diseños atractivos y funcionales que garanticen la protección del móvil usando materiales biodegradables o reciclados mientras que la gestión de materias primas consiste en identificar y comprar los materiales a un proveedor de plásticos reciclados o fibras naturales para luego pasar a la fabricación que abarca el proceso de modelo y ensamblaje de las fundas y accesorios dentro del bloque de logística y economía circular la gestión de residuos se centra en implementar un sistema de recogida o retorno de fundas viejas para asegurar que se reciclen correctamente a la par que el control de calidad debe asegurar que los materiales reciclados tengan la misma durabilidad que los materiales vírgenes finalmente en la gestión de canales y marketing se trabaja el e-commerce para mantener y optimizar la tienda online de modo que la experiencia de compra sea fluida y se fomenta la concienciación de marca mediante la creación de contenido sobre sostenibilidad para educar a la comunidad y generar demanda