

3. RECURSOS CLAVE

Activos necesarios para crear valor y operar el modelo de negocio: Recursos físicos: Instalaciones de producción sostenibles, maquinaria para el moldeo de fundas, equipos de reciclaje de materiales, herramientas de diseño, sistemas de empaquetado ecológico y logística de distribución. Recursos intelectuales: Diseños propios de fundas, marca registrada, conocimientos en materiales reciclados y biodegradables, procesos de fabricación sostenible, bases de datos de clientes y proveedores ecológicos. Recursos humanos: Equipo de diseño y desarrollo de producto, personal especializado en sostenibilidad, operarios de producción, departamento de marketing y ventas y gestión administrativa. Recursos financieros: Capital inicial, financiación para maquinaria sostenible, líneas de crédito, subvenciones para proyectos ecológicos y recursos para marketing y distribución