

## RELACIONES CON CLIENTES

**Asistencia Personal:** el dependiente en la tienda física que ayuda al cliente a probarse diferentes fundas en su móvil para ver como quedan. El objetivo es resolver dudas sobre materiales y asegurar que el modelo sea el correcto. **Asistencia Dedicada:** un asesor de ventas para clientes corporativos. El objetivo es la gestión personalizada de pedidos grandes, facturación y seguimiento de envíos. **Autoservicio:** la tienda online donde el cliente utiliza filtros para encontrar su funda sin hablar con nadie. El objetivo es ofrecer una experiencia de compra rápida, fácil y sin fricciones. **Servicios Automatizados:** un chatbot en la web que responde o envía un correo automático con el número de seguimiento del pedido. El objetivo es atención 24/7 para consultas logísticas o stock inmediato. **Comunidades:** Grupos en Instagram o tiktok donde los clientes suben fotos o las combinaciones de fundas. El objetivo es crear sentido de pertenencia y que los propios clientes actúen como embajadores de la marca. **Co-creación:** una herramienta donde el cliente sube su propia foto o diseño para crear una funda personalizada. El objetivo es aumentar el valor percibido y la conexión emocional con el producto final.