

CANALES

Como canales de comunicación usarán redes sociales como Tik tok, Instagram Reels, lo usaran para poder enseñar el detrás de cámara de como se fabrican o preparan algunos pedidos, también algún blog de cómo sería un día trabajando o dando tutoriales para poder reciclar correctamente las fundas viejas o algunos datos importantes para reciclar. Harían colaboraciones con creadores de contenido que puedan o hagan contenido sostenible o verde, para poder darla más visibilidad a el reciclaje. Usarán etiquetas ecológicas para que los clientes sepan que es real que es material reciclado. Usarán grupos como Telegram o Discord para que los clientes participen en el diseño de nuevas colecciones basados en materiales que ellos mismos sugieran reciclar. También usaran filtros en redes sociales para ver cómo se verían las fundas en su teléfono así reducirían las devoluciones y también las emisiones del transporte.

Para los canales de distribución priorizarán a los socios que usen flotas eléctricas o que hagan envío carbono neutral, para reducir la huella de transporte. Para el envoltorio de los paquetes usaran cajas de cartón, tintas a base de soja y cinta de papel activado por agua, no se usarán plásticos, pondrán puntos de recogida para que los clientes puedan recoger su pedido, reduciendo las rutas de entrega. También harán un sistema de logística inversa, en donde cualquier cliente puede enviar su funda usada en vez de tirarla, y así la empresa pueda asegurar su reciclaje correcto o usar algún material necesario para crear nuevas fundas. O sistemas de envíos reutilizables, donde el cliente puede devolver por correo gratuitamente para que la empresa los desinfecte y se vuelva a utilizar.

Sus canales de ventas serán por la web de la empresa es el canal principal para poder adquirir las fundas y controlar la experiencia de los usuarios y donde se da información sobre la sostenibilidad de cada producto. Espacios físicos temporales en zonas específicas con alta conciencia ecológica donde los clientes puedan ver las fundas y tocar la textura única de los materiales sostenibles antes de compararla. Colocaran expositores de cartón en tiendas de telefonía como Movistar, Vodafone...Para ofrecer la funda sostenible en el momento exacto en el que el cliente compra un móvil nuevo. La suscripción de estilo de vida será un canal de venta recurrente donde los clientes pagaran una cuota anual y pueden cambiar sus fundas por una nueva reciclada cada vez que cambie de teléfono o la funda anual se desgaste