

Recursos clave

La empresa de cargadores portátiles necesita una serie de recursos clave para que su proyecto funcione de manera óptima y pueda ofrecer un servicio de calidad a sus clientes.

Recursos físicos:

Estos son los cargadores portátiles y sus baterías, los cables y estaciones de carga, así como los lugares donde se almacenan y se recargan los dispositivos. También son necesarios los vehículos o medios de transporte para distribuir y recoger los cargadores, además de los equipos informáticos que facilitan la gestión del servicio.

Recursos humanos:

La empresa tiene a su equipo de trabajadores, quienes se encargan del mantenimiento de los cargadores, la atención al cliente y la administración general del negocio. La experiencia y la formación de los trabajadores es fundamental para asegurar que el servicio funcione correctamente.

Recursos intelectuales:

Estos incluyen el sistema de gestión del servicio, el software o la aplicación para controlar el uso de los cargadores, las bases de datos de los clientes, la marca de la empresa y el acuerdo con Mugi, que permite usar su tarjeta como método de pago.

Recursos financieros:

Estos abarcan el capital inicial para adquirir los cargadores, pagar a Mugi por el uso de su sistema de pago, a Dbizi para cubrir los gastos del transporte, mantenimiento, salarios de los trabajadores y prepararse para posibles ampliaciones del servicio en el futuro.